

16 APRIL 2009
2009年4月16日
EMBARGOED TILL 16 APRIL 2009
9.30PM SINGAPORE TIME
截止 2009年4月16日新加坡时间晚上 9:30



新闻发布

2009年度TTG中国旅游大奖颁奖仪式及庆祝晚宴 旅游业庆祝50家杰出机构喜获荣誉大奖

今晚在上海世界金融中心，50家旅游模范机构荣获有“中国旅游界奥斯卡”之美誉的TTG年度2009中国旅游大奖。这些旅游机构获得了《TTG China》、《TTG Asia》、《TTGmice》和《TTG-BTmice China》读者一致认可。

中国旅游和旅行界的要人们今晚将欢聚一堂，共祝第二次TTG中国旅游大奖颁奖仪式。这50家大奖得主在行业竞争白热化、每年有众多新旅游机构加入进来的时候，脱颖而出成为行业精英。

2009年度TTG中国旅游大奖仪式在中国最大的城市上海举行。370多位旅游界名人士在上海美丽都市风景的陪伴下举杯畅饮，欢度良宵。

从一月至三月为期两个月的大奖投票期间，共有15800家被提名，比2008年增长了20.25%。投票者来自亚太和大中华地区17个国家《TTG China》、《TTG Asia》、《TTGmice》和《TTG-BTmice China》的众多读者。

增加更多涉及面更广的奖项

奖项的设置即反映出中国旅游业的变化，又不超出行业范围，并能成为旅行社和旅游运营者作出关键决策的首选参考。

因此，2009年度共有11项新增奖项，即大中华地区最佳经济型品牌酒店、广州最佳豪华酒店、深圳最佳豪华酒店、深圳最佳中档酒店、广州最佳中档酒店、广州最佳商务酒店、深圳最佳商务酒店、广州最佳会议接待酒店、深圳最佳会议接待酒店、广州最佳新酒店、深圳最佳新酒店、中国最佳Spa度假酒店、中国最佳精品酒店、中国最佳主题酒店、中国最佳旅游城市和在华最佳海外国家旅游机构(会议商务推广)。

本年度奖项涵盖七大类。2009年度TTG中国旅游大奖获奖名单详情详见附件A。

TTG 亚洲传媒总经理 Darren Ng 先生说：“今年我们增加了 11 项新的奖项，首先，是对中国广州、深圳等新兴城市旅游供应商的认可，他们为该地区的旅游业作出了巨大贡献。其次，我们也注意到在中国旅游界出现一股朝向 SPA 度假村、精品酒店、主题酒店发展的趋势。TTG 中国旅游大奖致力于发扬中国旅游机构之间的良性竞争，鼓励他们保持高水平的服务和产品。”

-结束-

TTG 亚洲传媒介绍

TTG 亚洲传媒有限公司于 1974 年在新加坡成立，是亚太地区旅游观光活动的主要出版商和组织者。其出版物和贸易会展是进入亚太旅游观光市场的最佳途径和诉求对象。

出版物主要针对以下业务部分：对于旅行社和观光运营商有《TTG Asia》；对于中国旅游贸易和旅行社有《TTG China（中文版）》；对于会议(Meetings)、奖励旅游(Incentives)、大会(Conventions)和展览(Exhibitions)运营商（即 MICE）有《TTGmice》；对于中国 MICE 运营商和旅游公司有《TTG-BTmice China（中文版）》。

TTG 亚洲传媒也是亚洲和中国两大旅游盛事和中国唯一 MICE 专业展会—IT&CMA（亚洲奖励旅游暨会议展览）和 IT&CM 中国（中国奖励旅游暨会议展览）—组织方和管理方。CTW（亚太区团体世界旅游展）和 CT&TW 中国（中国商务旅游暨技术展览会）则关注商务旅游和商务娱乐费用管理方面的会议和展览。

更多关于 TTG 亚洲传媒的信息，请浏览 www.ttgasiamedia.com

更多详情，请联系：

Sandee Goh
Marketing Services Executive
TTG Asia Media Pte Ltd
1 Science Park Road
#04-07 The Capricorn
Singapore Science Park II
Singapore 048580
DID: (65) 6395 7531
Fax: (65) 6536 2972
Email: sandee.goh@ttgasia.com